

¿Se puede pagar a una persona para que tenga éxito en la escuela?

"Como los individuos toman las decisiones comparando los costos y los beneficios, su conducta puede cambiar cuando cambian los costos o los beneficios. Es decir, los individuos responden a los incentivos."

(Gregory Mankiw)

Basado en el documental *Freakonomics*, **evalúa** la efectividad de la medida de pagar a los estudiantes como una forma de lograr que obtengan mejores calificaciones en la escuela. Utiliza en tu respuesta los conceptos económicos vistos en clase.

Se evalúa con el **criterio C: análisis y evaluación**.

8 Se han identificado las teorías y conceptos pertinentes, realizando un análisis económico **eficaz**.

7

En el comentario se desarrollan las siguientes ideas: los individuos toman decisiones a partir de un análisis costo / beneficio. Se elige aquella alternativa que tiene un beneficio mayor al costo (se puede utilizar los conceptos de beneficio marginal y costo marginal). El pago de dinero por las notas obtenidas es un incentivo monetario que intenta subir el beneficio de estudiar. El costo de oportunidad de estudiar es diferente para cada individuo. Como los incentivos no son sólo monetarios, sino también sociales, esta medida no es efectiva para todos los estudiantes. Se utilizan ejemplos del documental y/o de la vida personal.

Se emiten juicios respaldados por razonamientos **eficaces y equilibrados**.

La evaluación se basa es el análisis económico realizado. Los juicios se refieren a la situación general planteada: *la efectividad de la medida de pagar a los estudiantes como una forma de lograr que obtengan mejores calificaciones en la escuela*; y no solamente a la situación particular del documental o en la experiencia personal.

6 Se han identificado las teorías y conceptos pertinentes, realizando un análisis económico **apropiado**.

5

El comentario está centrado en el análisis de la situación. Se desarrollan **algunas** de las siguientes ideas: los individuos toman decisiones a partir de un análisis costo / beneficio. Se elige aquella alternativa que tiene un beneficio mayor al costo. El pago de dinero por las notas obtenidas es un incentivo monetario que intenta subir el beneficio de estudiar. El costo de oportunidad de estudiar es diferente para cada individuo. Como los incentivos no son sólo monetarios, sino también sociales, esta medida no es efectiva para todos los estudiantes. Se utilizan ejemplos del documental y/o de la vida personal.

Se emiten juicios respaldados por razonamientos **apropiados**.

Se emiten juicios basados en el análisis económico realizado. Los juicios se refieren mayoritariamente a la situación particular del documental o la experiencia personal, más que a la interrogante central planteada.

4 Ha habido algunos intentos de aplicar o analizar las teorías y conceptos pertinentes, pero de manera **limitada**.

3

El comentario es mayoritariamente descriptivo. Se utilizan algunos de los conceptos de la teoría económica involucrada: costo de oportunidad, beneficio, costo, incentivos. Los conceptos no están articulados adecuadamente.

Se emiten juicios respaldados por razonamientos **limitados**.

Se dan opiniones utilizando conceptos económicos y referidas a la situación particular del documental. Los juicios hacen referencia a las acciones particulares relatadas en el documental, y no en la interrogante central planteada.

2 Los intentos de aplicación o análisis de las teorías y conceptos pertinentes son **escasos**.

1

Se describe la situación planteada en el video, sin referencia a la teoría económica involucrada.

Se emiten **juicios no justificados**, o respaldados por un **razonamiento incorrecto**.

Se contesta la pregunta *¿Se puede pagar a una persona para que tenga éxito en la escuela?*, en base a opiniones sin fundamento en la teoría económica o fundamentos erróneos. Los juicios hacen referencia a las acciones particulares descritas en el documental, y no en la interrogante central planteada.

0 No alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores.
